

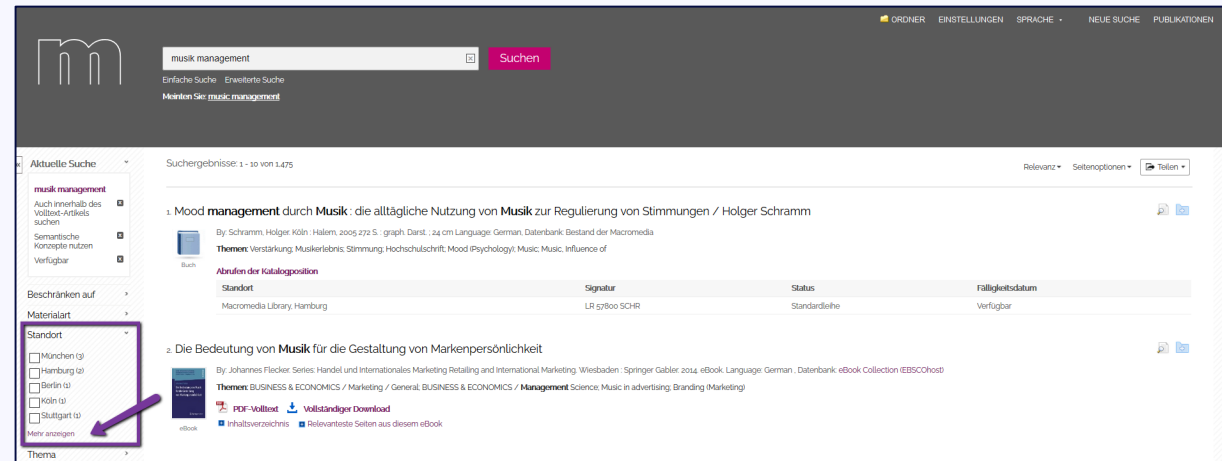
Auffinden physischer Medien (Bücher) über den Macromedia Catalog

1. Über die Bibliothekshomepage in das Discovery-System (Macromedia Catalog) einloggen.

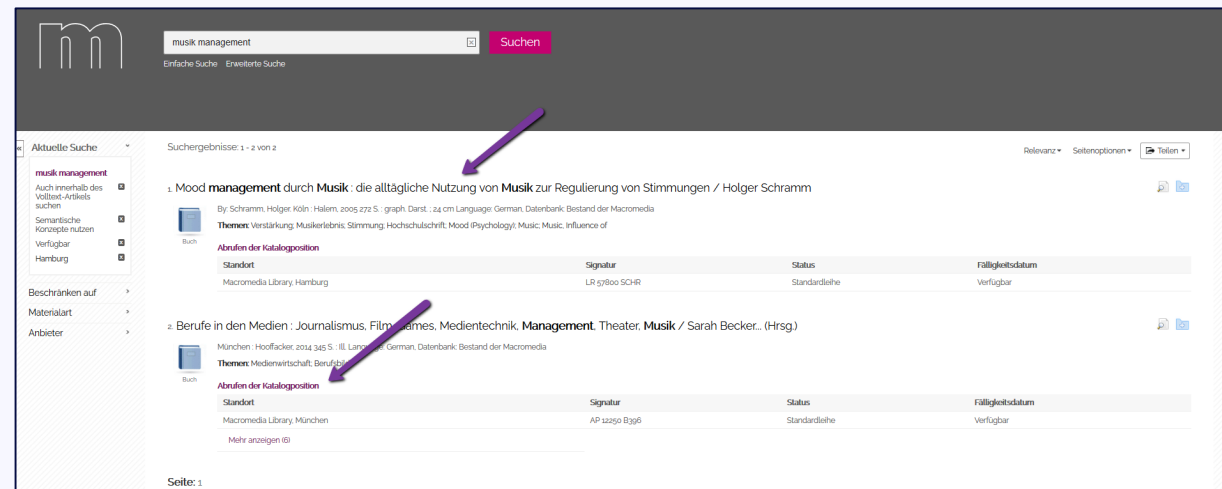
2. Im Macromedia Catalog eine Suche ausführen, z.B. „Musik Management“.

3. Entscheidend sind die Standortfilter. Bei Auswahl eines Standortes werden nur noch die physischen Bestände (Bücher) des gewählten Standortes angezeigt.

Wird der gewünscht Standort nicht gelistet, ist er unter „Mehr anzeigen“ zu finden oder es befindet sich keine Literatur zu dem gesuchten Thema am Standort.

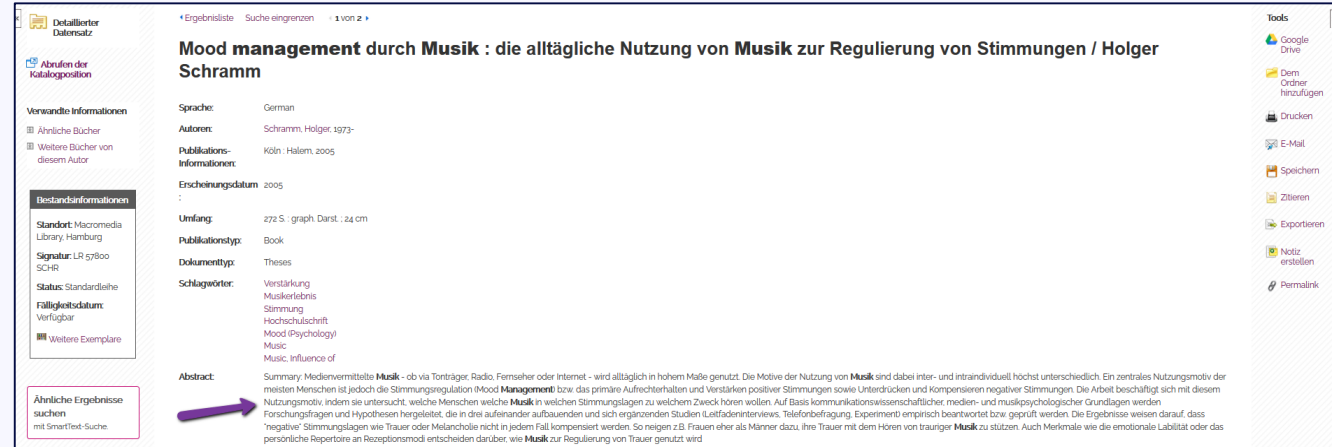


The screenshot shows the search results for 'musik management' in the Macromedia Catalog. The search bar contains 'musik management' and the search button is 'Suchen'. The search results are filtered by location to 'Hamburg'. The first result is 'Mood management durch Musik: die alltägliche Nutzung von Musik zur Regulierung von Stimmungen / Holger Schramm'. The second result is 'Die Bedeutung von Musik für die Gestaltung von Markenpersönlichkeit'. A purple arrow points to the 'Standort' filter in the left sidebar, which is set to 'Hamburg (2)'. Another purple arrow points to the 'Mehr anzeigen' link below the location filter.



The screenshot shows the search results for 'musik management' in the Macromedia Catalog. The search bar contains 'musik management' and the search button is 'Suchen'. The search results are filtered by location to 'München'. The first result is 'Mood management durch Musik: die alltägliche Nutzung von Musik zur Regulierung von Stimmungen / Holger Schramm'. The second result is 'Berufe in den Medien: Journalismus, Film, Games, Medientechnik, Management, Theater, Musik / Sarah Becker... (Hrsg.)'. A purple arrow points to the 'Standort' filter in the left sidebar, which is set to 'München (3)'. Another purple arrow points to the 'Mehr anzeigen' link below the location filter.

4. Per Klick auf den Titel werden zusätzliche Informationen zu dem ausgewählten Buch angezeigt, u.a. eine Zusammenfassung, ein Link zum Inhaltsverzeichnis und die Signatur, die den Regalplatz des Buches angibt (die Signatur ist auch bereits in der Ergebnisliste sichtbar).



Mood management durch Musik : die alltägliche Nutzung von Musik zur Regulierung von Stimmungen / Holger Schramm

Verwandte Informationen
 Ähnliche Bücher
 Weitere Bücher von diesem Autor

Bestandsinformationen
 Standort: Macromedia Library, Hamburg
 Signatur: LR 57800 SCHR
 Status: Standardleihe
 Fälligkeitsdatum: Verfügbar
 Weitere Exemplare

Ähnliche Ergebnisse suchen mit SmartText-Suche

Angaben:
 Sprache: German
 Autoren: Schramm, Holger; 1973-
 Publikations-Informationen: Köln : Halem, 2005
 Erscheinungsjahr: 2005
 Umfang: 272 S. : graph. Darst. : 24 cm
 Publikationstyp: Book
 Dokumenttyp: Theses
 Schlagwörter: Verstärkung
 Musikerlebnis
 Stimmung
 Hochschulschrift
 Mood (Psychology)
 Music
 Music, Influence of

Abstract:
 Summary: Medienvermittelte **Musik** - ob via Tonträger, Radio, Fernseher oder Internet - wird alltäglich in hohem Maße genutzt. Die Motive der Nutzung von **Musik** sind dabei inter- und intraindividuell höchst unterschiedlich. Ein zentrales Nutzungsmotiv der meisten Menschen ist jedoch die Stimmungsregulation (**Mood Management**) bzw. das primäre Aufrechterhalten und Verstärken positiver Stimmungen sowie Unterdrücken und Kompensieren negativer Stimmungen. Die Arbeit beschäftigt sich mit diesem Nutzungsmotiv, indem sie untersucht, welche Menschen welche **Musik** in welchen Stimmungslagen zu welchem Zweck hören wollen. Auf Basis kommunikationswissenschaftlicher, medien- und musikpsychologischer Grundlagen werden Forschungsfragen und Hypothesen hergeleitet, die in drei aufeinander aufbauenden und sich ergänzenden Studien (Leitfadeninterviews, Telefonbefragung, Experiment) empirisch beantwortet bzw. geprüft werden. Die Ergebnisse weisen darauf, dass "negative" Stimmungslagen wie Trauer oder Melancholie nicht in jedem Fall kompensiert werden. So neigen z.B. Frauen eher als Männer dazu, ihre Trauer mit dem Hören von trauriger **Musik** zu stützen. Auch Merkmale wie die emotionale Labilität oder das persönliche Repertoire an Rezeptionsmodi entscheiden darüber, wie **Musik** zur Regulierung von Trauer genutzt wird.

Tools:
 Google Drive
 Dem Ordner hinzufügen
 Drucken
 E-Mail
 Speichern
 Zitieren
 Exportieren
 Notiz erstellen
 Permalink

Notizen:
 Literaturverz. S. 233 - 272
 Zugl. Hannover: Hochschule für **Musik** und Theater: Diss., 2003
 ""Zugl. Diss., aus der Vorlage nicht ersichtlich 1996/7-16-06-2005"" (GBV) : -720 ddsu 721:LUJ : (MD-Felder und 113: maschinell ergänzt (SWB))

Weitere Titel: Mood-Management

ISRN: 323160865

OCLC: 26959595
 609297

URL: Auszug / Auszug
 Inhaltsverzeichnis : Inhaltsverzeichnis
 Verlag : Inhaltsverzeichnis
 Cover : Cover

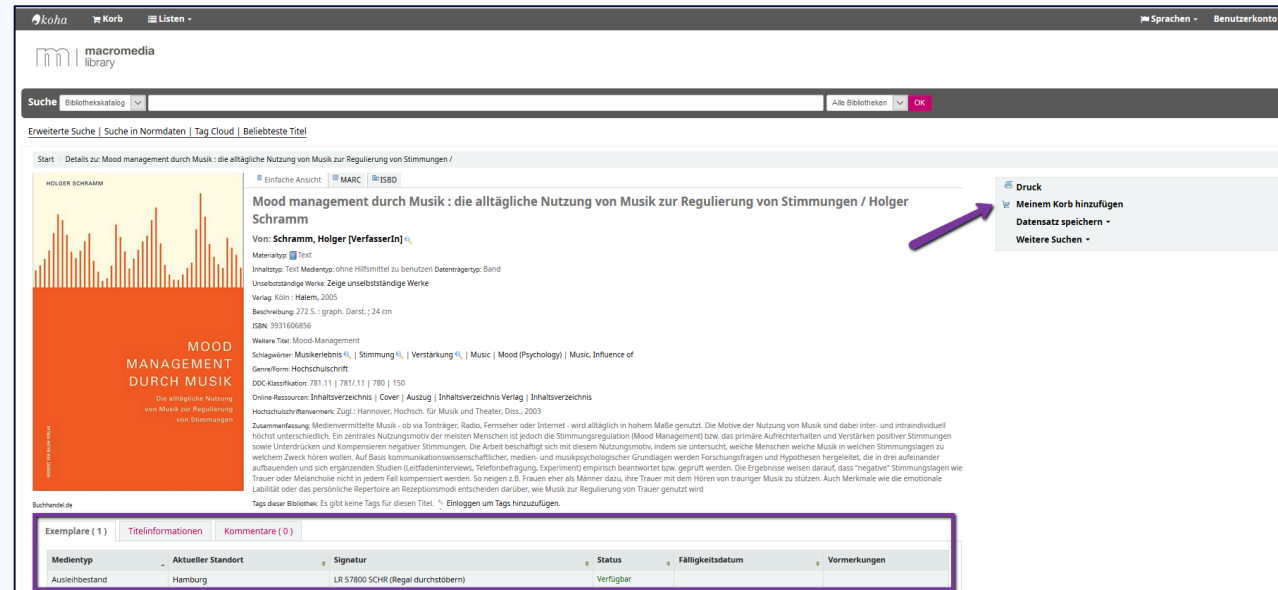
Akzessionsnummer: hmu2849

Datenbank: Bestand der Macromedia

Standort	Signatur	Status	Fälligkeitsdatum
Macromedia Library, Hamburg	LR 57800 SCHR	Standardleihe	Verfügbar

5. Um das gewählte Buch über den Warenkorb zu reservieren oder die Verfügbarkeit zu prüfen, bitte auf „Abrufen der Katalogposition“ klicken (wie in Screenshot zu Schritt 3 mit dem unteren Pfeil markiert).

Es öffnet sich der Bibliothekskatalog (OPAC) mit den Exemplar-Informationen und dem Warenkorb, mit welchem das Buch vorbestellt werden kann.



The screenshot shows the library catalog interface for the book "Mood management durch Musik: die alltägliche Nutzung von Musik zur Regulierung von Stimmungen / Holger Schramm".

Book Details:

- Titel:** Mood management durch Musik : die alltägliche Nutzung von Musik zur Regulierung von Stimmungen / Holger Schramm
- Von:** Schramm, Holger [VerfasserIn]
- Materialtyp:** Text
- Inhaltstyp:** Text; Moderierte ohne Hilfsmittel zu benutzten Datenreperage; Band
- Unvollständige Werke:** Zeige unvollständige Werke
- Verlag:** Köln : Halem, 2005
- Beschreibung:** 272 S. : graph. Darst. ; 24 cm
- ISBN:** 3931606856
- Weitere Titel:** Mood-Management
- Schlagwörter:** Musikerlebnis | Stimmung | Verstärkung | Music | Mood (Psychology) | Music, Influence of
- Generellform:** Hochschulschrift
- DDC-Klassifikation:** 781.11 | 781.11 | 780 | 150
- Online-Ressourcen:** Inhaltsverzeichnis | Cover | Autzug | Inhaltsverzeichnis Verlag | Inhaltsverzeichnis Hochschulbibliothekswerkzeug; Hainhofer, Hainbuch. für Musik und Theater, Diss., 2003
- Zusammenfassung:** Medientvermittelte Musik - ob via Tonträger, Radio, Fernseher oder Internet - wird alltaglich in hohem Maße genutzt. Die Motive der Nutzung von Musik sind dabei inter- und intraindividuell höchst unterschiedlich. Ein zentrales Nutzungsmotiv der meisten Menschen ist jedoch die Stimmungsregulation (Mood Management) bzw. das primäre Aufrechterhalten und Verstärken positiver Stimmungen sowie Unterdrücken und Kompensieren negativer Stimmungen. Die Arbeit beschäftigt sich mit diesem Nutzungsmotiv, indem sie untersucht, welche Menschen welche Musik in welchen Stimmungslagen zu welchem Zweck hören wollen. Auf Basis kommunikationswissenschaftlicher, medien- und musikpsychologischer Grundlagen werden Forschungsfragen und Hypothesen hergeleitet, die in drei aufeinander aufbauenden und sich ergänzenden Studien (Leitfadeninterviews, Telefonbefragung, Experiment) empirisch beantwortet bzw. geprüft werden. Die Ergebnisse weisen darauf, dass "negative" Stimmungslagen wie Trauer oder Melancholie nicht in jedem Fall kompensiert werden. So neigen z.B. Frauen eher als Männer dazu, ihre Trauer mit dem Hören von trauriger Musik zu stützen. Auch Merkmale wie die emotionale Labilität oder das persönliche Repertoire an Reaktionsmodi entscheiden darüber, wie Musik zur Regulierung von Trauer genutzt wird.
- Tags dieser Bibliothek:** Es gibt keine Tags für diesen Titel. [Entleggen um Tags hinzuzufügen.](#)

Exemplare (1)

Medientyp	Aktueller Standort	Signatur	Status	Fälligkeitsdatum	Vormerkungen
Ausleihbestand	Hamburg	LR 57800 SCHR (Regal durchstöbern)	Verfügbar		

Buttons in the top right: Druck, Meinem Korb hinzufügen, Datensatz speichern, Weitere Suchen.



hochschule
macromedia